

## Rahmenplan Manager/in für Influencer Marketing (vame)

<b>Besonderheiten</b> <b>Abschluss vame / Paket: „Hoch hinaus“</b>	Die Prüfungen werden hausintern abgenommen. Es stehen 4 Live-Prüfungen (á 20 Min) im virtuellen Klassenzimmer an. In jedem Fachbereich ist eine Einsendehausarbeit einzureichen. Nach Absolvierung: Aushändigung eines Zeugnisses + Erlangung des Abschlusses: Manager/in für Influencer Marketing (vame).
	<b>Abschluss: Manager/in für Influencer Marketing (vame)</b>
Zielmanagement, Coaching, NLP	Check yourself! Was will ich? Was habe ich für Ziele? Wie kann ich diese erreichen?
	Die Abläufe eines Coachingprozesses, das Repertoire eines Coachs, Gruppen- und Teamcoaching, Zielmanagement, Grundlagenwissen NLP
Lern- und Arbeitsmethodik	Die Lern- und Arbeitsmethodik in ihrer Bedeutung für das „Lernen zu lernen“ erkennen
	Subjektive und objektive Rahmenbedingungen erkennen und deren Einfluss auf das Lernen berücksichtigen: Motivation, Lerntypen, Lernrhythmus, Lernumgebung
	Lerntechniken anwenden: Lernstoff erfassen (Quellen kennen, Protokolltechniken anwenden), Lernstoff strukturieren und ordnen (Darstellungstechniken anwenden, Gliederungstechniken anwenden), Lernstoff reduzieren und zusammenfassen, Lernstoff lernen und wiederholen
	Zeit- und Themenplanung anwenden: Zeitmanagementmethoden überblicken, Möglichkeiten der Themenplanung kennen
	Lernmethoden und eingesetzte Lernmedien überblicken: Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Rollen- und Planspiele, CBT, Flip-Chart, Pinnwand, Projektoren, audiovisuelle Medien
	Gruppenarbeit praktizieren: Organisationsformen und Einsatzmöglichkeiten kennen, Probleme wahrnehmen und Lösungsmöglichkeiten beurteilen (Rollen, Kommunikationsregeln, gruppendynamische Prozesse)

	Grundlagen der Rede- und Präsentationstechniken anwenden: Sprechtechniken und Artikulation, Statements und/oder Präsentationen vorbereiten (Aufbau, Layout), Manuskripte unter Berücksichtigung der Zielgruppe erarbeiten, Vortrags- und Berichtstechniken, Diskussionstechniken
Kundenmanagement	Kunden und Zielgruppen, Kundenorientierte Strategien: Planung, Kennzahlen, Organisation, Wettbewerb, Kundenerwartungen und Angebotsrealität, Bedeutung der Kundenorientierung für ein Unternehmen und seine Mitarbeiter, Kundenbeziehungen, Kundenbindungs- und Kundenrückgewinnungsmanagement, Beschwerdemanagement
Präsentation	Die Kunst der guten Rede, erfolgreich präsentieren, Regeln für ein faires Feedback, Präsentationen gestalten, Zielgruppen, Drehbuch, Körpersprache, Lampenfieber & Blackout, die Rede, das Gespräch, Grundlagen der Visualisierung, Grafiken & Symbole, Rhetorik
Projektmanagement	Organisation des Projektes, Ziele definieren - Ziele erreichen, Projektplanung, Projektstrukturplan, Ablauf- und Terminmanagement, Aufwandschätzung, Projektsteuerung, Kostenpläne, Risiken, Projektdurchführung Kontrolle
Kreation & Konzeption	Corporate Baustelle, Bilder, Bildinterpretation, Corporate Design, Basiswissen Typografie, Farbenlehre, Formen & Maße, Konzeption: Briefing Recherche, Ziele, Zielgruppen, Kampagneninhalte, Strategie, Taktik, Präsentation & Dokumentation
Sponsoring	Möglichkeiten, Entwicklung, Bereiche, Sponsorenakquisition, Typen, Artenunterschiede, Product Placement, Konzeption, Sponsoringverträge
Online- und Mobilemarketing / Neue Medien	E-Commerce, Online-Werbung, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing
Social Media Management / Neue Medien	Social Media Strategie, Konzeption, Monitoring, Tools

PR im Social Web	Basics, Wege des Feedbacks, die Form wahren, Marktplätze für Innovationen und Ideen, rechtliche Aspekte, Mitmach-Web, Tags, Tools und Plattformen, die Verbreitung von Nachrichten, Social Media Release, Press Release, Texte mit nachrichten- bzw. Informationswert, Strategien in der Praxis, Social Media PR-Strategie
Reichweite erlangen	Selbstmarketing über YouTube, Facebook, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter, TikTok...
Landingpages	Basics, Aufbau, Gestaltung, Inhalt, Tools, Best Practice
Kommunikation	Situationsbezogene Kommunikation, der Kommunikationsbegriff, Kommunikationsmodelle, Kommunikation & Sprache, integrierte Unternehmenskommunikation, Analysen im Rahmen der Kommunikationsstrategie, das Kommunikationskonzept, Copy Strategy, kritische Beurteilung von Kommunikationsstrategien
Influencer Marketing	Der Beruf Influencer, Arten der Zusammenarbeit, Influencer in der B2B-Kommunikation, Influencer-Auswahl, Erstkontakt, Konzeption, Bloggen, Community-Management, Authentizität + Glaubwürdigkeit, Zielgruppenmanagement, Customer Journey, Risiken, Formen des Product Placements
Social Media TV / YouTube	Zielgruppen, Marketingmöglichkeiten, einen Channel anlegen, Ranking / SEO, der Weg zu mehr Abonnenten, Benefits & Extras, Checklisten, Filmproduktion, Bildinhalt und Wirkung, der Aufbau eines Films, Technisches, Bildgestaltung
Platzierung & SEO	Basics der Suchmaschinenoptimierung, digitale Suche, Website- und Wordpress-Optimierung, personalisierte Suchanfragen, Webmaster Tools, Duplikate Content, High PR, 301- Weiterleitungen, Backlinks, Panda & Pinguin, Retargeting, Maßnahmen, Keywords, On-Page-Optimierung, Offpage-Optimierung, Verbesserung der Produktseiten, häufige Fehler

Monitoring / Controlling	Begriff, Eingliederung in die Unternehmensorganisation, Aufgaben, Steuerung, Arten, Google Analytics, Webmaster Tools, Targeting, Skaleneffekte, Aufbau eines Monitoringkonzeptes, Marketingcontrolling als Instrument der Unternehmensführung, Übereinstimmung von strategischen und operativen Marketingprozessen, Controllinginstrumente, Marketing-Audio, Aufgaben, Steuerung, Früherkennungssysteme, Aufbau eines Controllingkonzeptes, Ergebnisse, Schlussfolgerungen, Marketingkonzeption, -organisation und -prozesse
Erlös- und Leistungsmodelle	Modelle im Influencer Marketing, Vergütung, Kooperationen
Konfliktmanagement	Konfliktarten, Konflikte in Unternehmen, Verhaltensweisen in Konflikten, Eskalation / Deeskalation, Tools
Rechtsgrundlagen & Datenschutz	Staatsorganisationen, Staatsorgane, Freiheitsrechte, Gleichheitsrechte, Rechtsgebiete, Europarecht, Strafrecht, Privatrecht / Wirtschaftsrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, EU-Kartellrecht, Arbeitsrecht kompakt, Widerrufsrecht, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Muster, Mahnwesen, Urheberrecht, Haftung für Links, der Umgang mit Content, Impressumspflicht, Bilder / Fotos/ Grafiken, Verwendung fremder Marken
Storytelling & Gaming	Die Bausteine einer guten Geschichte, Markenplatzierung, Gefühlswelten und Konflikte als Basis, transmediales Storytelling, Kreativprozesse, Gaming-Marketing, Best Practice