

I say  
**YES**

to  
*name*

# Unsere Vielfalt !

Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame), 4 (3)

Event- und Messemanager/in (vame), 2 Sem.

Int. Marketingwirt/in (vame), 2 Sem.

Int. Vertriebswirt/in (vame), 2 Sem.

Int. Betriebswirt/in (vame), 2 Sem.

+ 1 Wahlfach :



TV Marketing (TV Journalismus, Strategien + Konzepte von TV Sendern)

Radiobranche (Radio Journalismus, Strategien der Vermarktung von Radiosendern)

Fashion & Beauty (Marketing -und PR-Strategien der Mode- und Beautybranche)

Gastronomie-Marketing, Food-Marketing

PR-Berater/in (vame), 1 Sem.

Social Media Manager (vame), 1 Sem.

# Noch mehr Vielfalt !

## IHK-Prüfungsvorbereitungskurse

Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK), 1-2 Sem.

Fachwirt/in für Marketing (IHK), 1-2 Sem.

Veranstaltungsfachwirt/in (IHK), 1-2 Sem.

Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement (IHK), 1-2 Sem.

Geprüfte/r Betriebswirt/in (IHK), 1-2 Sem.

Medienfachwirt/in Digital (IHK), 1-2 Sem.

Personalfachkaufmann/-frau (IHK), 1-2 Sem.

## Bachelor + Master (Partneruni AFUM)

Bachelor of Arts in Business Management

MBA Master of Business Administration

MSc Master of Science in Automotive Management

Erfolg ist oft nur einen Gedanken weit weg...vame!

## What inspires you?

Eine Frage, die Sie sich sicherlich stellen und die Sie auf welchem Weg auch immer zu uns getragen hat. Schön, dass Sie sich für die *vame Business Academy* interessieren! Wir freuen uns darauf, Sie im Folgenden von unseren Leistungen überzeugen zu können.

In Zusammenarbeit mit zahlreichen Branchenspezialisten und Agenturen sind an der *vame* zeitgemäße, bedarfsorientierte Lehrgänge entstanden, die sich stets am Zahn der Zeit orientieren. Wir ermöglichen es Ihnen, karrierebegleitend und ortsunabhängig zu einem hochwertigen Abschluss zu gelangen. Dabei kommen Ihnen unsere langjährige Erfahrung sowie die enge Zusammenarbeit mit Agenturen und unserer Partneruni zugute, denn die *vame* gibt es bereits seit 2001.

Und das haben Sie davon: Einen klaren Mehrwert! Bei uns steht die persönliche Betreuung im Vordergrund. Über die klassischen Unterrichtseinheiten hinaus, finden Sie stets einen Ansprechpartner an der *vame*, der sich mit Ihren Fragen und Anregungen auseinandersetzt. Sie werden schnell merken, dass uns Ihr Wohl sehr am Herzen liegt.

Lernen Sie uns kennen!

Beste Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julia Sohn'.

Julia Sohn  
Akademieleiterin

vame Business Academy  
Akademieleitung: Julia Sohn  
Lanker Str. 10  
40545 Düsseldorf  
T: +49(0)211.1718122  
„Traditional“-Fax: +49(0)211.1718123  
[www.vame.de](http://www.vame.de), [info@vame.de](mailto:info@vame.de)

# DAS SYSTEM

## **Branchenanerkannte Privatabschlüsse, mit der Option auf eine zusätzl. kaufm. Prüfung an der IHK:**

- Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame), Regelstudienzeit: 4 Semester
- Int. Marketingwirt/in (vame), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Int. Vertriebswirt/in (vame), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Int. Betriebswirt/in (vame), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Event- und Messemanager/in (vame), Regelstudienzeit: 2 Semester

### **Weitere Privatabschlüsse (ohne IHK-Option):**

- Social Media Manager/in (vame), Regelstudienzeit: 1 Semester
- PR-Berater/in (vame), Regelstudienzeit: 1 Semester

## **IHK-Prüfungsvorbereitungskurse:**

- Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester (Prüfungsstufe 1 und Stufe 2 auch getrennt buchbar)
- Fachwirt/in für Marketing (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Geprüfte/r Betriebswirt/in (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Veranstaltungsfachwirt/in (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Medienfachwirt/in Digital (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester
- Personalfachkaufmann/-frau (IHK), Regelstudienzeit: 2 Semester

Eine Lehrgangverkürzung auf 1 Semester ist möglich (Vollzeit).

Streben Sie einen IHK-Abschluss an, so prüfen Sie bitte vor Studienbeginn, ob Sie die Voraussetzungen der IHK erfüllen. Die Voraussetzungen, Standorte und Rahmenpläne können auf unserer eLearning-Plattform eingesehen werden. Die vame Business Academy übernimmt keinerlei Haftung für eine Annahme an der IHK.

## **IHK-Prüfungsvorbereitung über eBooks:**

Für Branchenexperten, die sich auf eine IHK-Prüfung vorbereiten möchten, ohne ein Studium absolvieren zu müssen. Reiner Bezug der Lernskripts ohne weitere Begleitung.

## **Bachelor und/oder Master an unserer Partneruni AFUM:**

- Bachelor of Arts in Business Management
- MBA Master of Business Administration
- MSc Master of Science in Automotive Management

# ÜBER UNS

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Lehrgangsteilnehmer/innen mit innovativen Methoden das Lernen zu erleichtern. Als kompetente Weiterbildungsstätte zeichnet sich die Akademie durch Professionalität, qualifizierte, kreative & querdenkende Dozenten sowie die Zusammenarbeit mit namhaften Kooperationspartnern aus. Unser Ziel ist es, unsere Studenten nicht nur beim Eintritt in die Arbeitswelt, sondern auch beim Aufstieg innerhalb ihrer Tätigkeitsfelder zu unterstützen und sie entsprechend zu fördern.

Gründungsjahr der Akademie: 2001

Gut zu wissen:

- Semesterstart: monatlich, jeweils zum 01.
- Die Studiengebühren können in monatlichen Raten beglichen werden.
- Sie können staatliche Fördergelder (jedoch kein BaFöG) beantragen.
- Alle Fachbereiche der *vame* können auch in Form von Einzelworkshops gebucht werden.

## LEHRGANGSZIELE

Die Lehrgänge qualifizieren unsere Studenten für vielfältige Tätigkeiten. Ziel ist es, all die theoretischen und praktischen Fähigkeiten zu vermitteln, die erforderlich sind, um relevante Aufgaben in Unternehmen übernehmen zu können. Die *vame* legt besonderen Wert darauf, kreatives Denken und Arbeiten zu fördern. Sie werden in die Lage versetzt, typische Probleme zu analysieren, zu verstehen und konkrete Lösungen zu entwickeln.

## IHK-PRÜFUNGSVORBEREITUNG



Haben Sie sich an der *vame Business Academy* in einen auf einen Privatabschluss vorbereitenden Lehrgang eingeschrieben, haben Sie die Option sich auf eine zusätzliche kaufmännische Prüfung an der IHK vorbereiten zu lassen. Der Weg: Sie belegen kaufmännische Zusatzfachbereiche („Aufbaukurs“), die Ihnen über ein Zeitfenster von 2 Semestern angeboten werden. Die Fachbereiche können parallel zu Ihrem Basisstudium absolviert werden oder auch im Anschluss.

Alternativ können Sie sich ausschließlich auf eine Prüfung der IHK vorbereiten lassen. In diesem Falle ist der Aufbaukurs übrigens bereits Teil Ihres Studiums.

Sie können sich monatlich zum 01. in unsere Lehrgänge einschreiben. Die Kurse kommen stets verbindlich zustande.

# BACHELOR + MASTER AN DER AFUM



**AFUM**  
Akademie für  
Unternehmensmanagement

Die vame Business Academy kooperiert erfolgreich mit der AFUM. Die AFUM bietet in ihren Räumlichkeiten in Monheim am Rhein, ca. 15 Minuten vom Düsseldorfer Hauptbahnhof entfernt und mit der S-Bahn erreichbar, international anerkannte und akkreditierte Bachelor-, MBA-, Master- und Doktoratsstudienmöglichkeiten, in Kooperation mit öffentlichen, also staatlichen deutschen und britischen Hochschulen und Bildungseinrichtungen an.

Das Besondere ist, dass die Abschlüsse der vame Business Academy bzw. IHKs institutionell anerkannt werden.

Haben Sie nach Erreichen der Hochschulzugangsberechtigung direkt bei der vame Business Academy angefangen, so kann der IHK Abschluss im 6-semesterigen Bachelor Studium angerechnet werden.

Damit kann nicht nur das **Bachelor Studium** in Betriebswirtschaft oder Business Management auf bis zu **zwei Semester**, wenn auch noch eine Ausbildung erfolgt ist, verkürzt werden, sondern vame Business Academy-Absolventen mit einer abgeschlossenen Ausbildung haben in Kombination mit zwei Jahren beruflicher Erfahrung die Möglichkeit, direkt zum **dreisemestrigen berufsbegleitenden** oder **zweisemestrigen Vollzeit-Master-Studium** mit folgenden Abschlüssen zugelassen zu werden:

- MBA Master of Business Administration
- Master of Arts in Leadership and Management
- MSc Master of Science in Marketing Communications

Mittlerweile haben schon über 850 IHK-Absolventen ihr Masterstudium an der AFUM erfolgreich beendet. Die meisten Absolventen sind bereits in Führungspositionen tätig.

Das Bachelor-Studium kann parallel oder im Anschluss zum vame Business Academy-Studium erfolgen, die Lehrveranstaltungen finden ausbildungsbegleitend am Wochenende statt. Auch das berufsbegleitende Master-Studium findet einmal pro Monat am Samstag und Sonntag bzw. Feiertag statt. Auch ein Vollzeit- oder Fernstudium ist möglich.

Die Vorteile im Überblick:

- kompakte Studienzeiten durch Anrechnung Ihres IHK-/vame Business Academy-Studiums,
- Studium in Kleingruppen von max. 24 Studierenden,
- international anerkannte Studienabschlüsse,
- praxisorientiert durch praxiserfahrene Dozenten,
- individuelle Betreuung,
- Lehrveranstaltungen nur am Samstag/Sonntag und Feiertagen für Berufstätige,
- Lehrveranstaltungen von Dienstag bis Donnerstag für Vollzeitstudierende,
- Studiengebühren sind i.d.R. steuerlich absetzbar.
- Im Bachelor Studium sind folgende Studienschwerpunkte wählbar:
  - International Management
  - Tourism & Eventmanagement
  - IT Management
  - Handelsmanagement
  - Automotive Management

# LEHRGANGSZIELE UND -INHALTE

## Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame), Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)

Das Berufsbild ist ausgesprochen vielfgestaltig. Es umfasst analytische, strategische, konzeptionelle und gestaltende, planende sowie beratende Tätigkeiten. Absolventen der Lehrgänge sind aufgrund ihrer umfassenden Fertigkeiten gefragte Mitarbeiter. Der Werbe- und Kommunikationswirt (vame) ist der inhaltsstärkste Lehrgang der vame Business Academy. IHK-Prüfung: Inhaltliche Trennung nach Stufe 1) Dienstleistungsfachwirt und Stufe 2) Fachwirt für Werbung und Kommunikation.

### Lehrgangsinhalte

Arbeitsmethodik & Kreativität	Informations- und Wissensmanagement	Kreation & Konzeption
Online- und Mobilemarketing, Neue Medien	Präsentation & Moderation	Messe- und Kongressmanagement
Social Media Management & Monitoring	Marktforschung	Psychologie
Media, Strategie & Planung	Produktion	Trend- und Zukunftsforschung
Marketingmanagement	Recht	Direktmarketing
Verkaufsförderung & Promotion	Projektmanagement	Werbelehre
Allg. BWL / VWL	Kommunikationsmanagement, Kommunikations-Mix	Sponsoring
Public Relations & Text	Eventmanagement	Marketing-Audit & Controlling
* <sub>3</sub> Wahlfach	* <sub>2</sub> Kaufmännischer Aufbaukurs	



## Event- und Messemanager/in (vame), Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)

Wer in diesem Berufszweig Fuß fasst, ist sowohl für konzeptionelle Tätigkeiten, als auch für die operative Umsetzung verantwortlich. Das professionelle Vorbereiten von Veranstaltungen gehört genauso zu den Tätigkeitsfeldern, wie die gesamte Koordination und Nacharbeit. Event- und Messemanager sollten über eine gesunde Portion Empathie und Nervenstärke verfügen, falls ein Kunde einmal in Stress gerät oder auf einer Veranstaltung etwas schiefläuft. Improvisationsgeschick und die Bereitschaft zu arbeiten, wenn andere feiern, sollte gegeben sein.

\*<sub>2</sub> Integriert in allen IHK-Prüfungsvorbereitungskursen. Optional buchbar in den Privatlehrgängen.

\*<sub>3</sub> Wählbar im Rahmen der Privatlehrgänge. In den IHK-Prüfungsvorbereitungskursen gegen Aufpreis buchbar.



## Lehrgangsinhalte

Arbeitsmethodik & Kreativität	Public Relations & Text	Kreation & Konzeption
Veranstaltungstechnik	Präsentation & Moderation	Social Media Management & Monitoring
Trend- und Zukunftsforschung	Kulturmanagement	Psychologie
Kommunikationsmanagement	Marketingmanagement	Recht
Verkaufsförderung & Promotion	Projektmanagement	Messe- und Kongressmanagement
Eventmanagement	Wedding Planning	Direktmarketing
Marktanalyse, Marktchancen	Kundenakquisition	Kundenmanagement
Sponsoring	* <sub>2</sub> Kaufmännischer Aufbaukurs	* <sub>3</sub> Wahlfach

## Int. Marketingwirt/in (vame), Fachwirt/in für Marketing (IHK)

Auf dem Tagesplan stehen die strategische Planung sowie vielfältige operative Tätigkeiten. Sie betreuen Werbekampagnen, bringen Ihre Kreativität in Marketingprojekte ein, Sie bereiten Veranstaltungen vor, koordinieren Marktforschungsprojekte. Auch gehören die Produktentwicklung, Produktion und Produktwerbung in das Tätigkeitsfeld. Der Lehrgang „Int. Marketingwirt/in (vame)“ lässt Sie über den Tellerrand hinausschauen. International ausgelegte Themenblöcke sind wichtige Meilensteine Ihres Studiums.

## Lehrgangsinhalte\*<sub>1</sub>

Arbeitsmethodik & Kreativität	Kreation & Konzeption, Marketingkonzepte planen	Public Relations & Text
Int. Kommunikationsmanagement, Führung und Zusammenarbeit	Präsentation & Moderation	Social Media Management & Monitoring
Online- und Mobilemarketing	Int. Direktmarketing	Wissens- und Informationsmanagement
Trend- und Zukunftsforschung	Sponsoring	Int. Marketingmanagement
Recht	Verkaufsförderung & Promotion	Int. Projektmanagement
Messe- und Kongressmanagement	Allg. BWL & VWL	Interkulturelle Kompetenz
Int. Marktforschung	Psychologie	Eventmanagement
		Marketingprozesse analysieren
* <sub>2</sub> Kaufmännischer Aufbaukurs	* <sub>3</sub> Wahlfach	

\*<sub>1</sub> Die international ausgelegten Inhalte sind ausschließlich Teil des Lehrgangs „Int. Marketingwirt/in (vame)“.

\*<sub>2</sub> Integriert in allen IHK-Prüfungsvorbereitungskursen. Optional buchbar in den Privatlehrgängen.

\*<sub>3</sub> Wählbar im Rahmen der Privatlehrgänge. In den IHK-Prüfungsvorbereitungskursen gegen Aufpreis buchbar.

## Int. Vertriebswirt/in (vame), Fachkaufmann/-frau für Vertriebsmanagement (IHK)

Der Vertrieb spielt eine Schlüsselrolle in jeder strategischen Unternehmensplanung und –durchführung. Er ist ein wesentlicher Teil des Marketing-Mix. Der Lehrgang konzentriert sich auf die Kernfrage: Wie erreiche ich aktiv, strategisch und pragmatisch, nachhaltige Vertriebsziele? Der Lehrgang stellt praxisorientierte Problemfälle in den Vordergrund. Case Studies, die durch die Studenten erarbeitet werden, vertiefen das Gelernte und bereiten optimal auf den Berufsalltag vor. Im Rahmen des Lehrgangs „Int. Vertriebswirt/in (vame)“ stehen zusätzliche international ausgelegte Module auf dem Lehrplan.

### Lehrgangsinhalte\*<sub>1</sub>

Arbeitsmethodik & Kreativität	Kreation & Konzeption	Public Relations & Text
Int. Kommunikationsmanagement, Verhandeln & Kommunizieren	Präsentation & Moderation	Social Media Management & Monitoring
Online- und Mobilemarketing	Int. Direktmarketing	Wissens- und Informationsmanagement
Recht, Vertragswesen	Kundenmanagement	Int. Marketingmanagement
(Verkaufs-)Psychologie	Verkaufsförderung & Promotion	Int. Projektmanagement
Vertriebsmanagement und -logistik	Allg. BWL & VWL	Interkulturelle Kompetenz
Int. Marktforschung	Messe- und Kongressmanagement	Eventmanagement
* <sub>2</sub> Kaufmännischer Aufbaukurs	* <sub>3</sub> Wahlfach	

## Betriebswirt/in (IHK), Int. Betriebswirt/in (vame)

Betriebswirte sind Tausendsassa. Sie verfügen über Kenntnisse in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, kennen sich im Projektmanagement genauso aus, wie mit steuerlichen Belangen und Führungsstilen. Die Inhalte der vame Business Academy sind praxisbezogen und leicht verständlich aufbereitet. Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie bereits über kaufmännische Grundkenntnisse und eine mehrjährige Berufserfahrung verfügen.

### Lehrgangsinhalte

Arbeitsmethodik & Kreativität	Rechtliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung	Personalmanagement
Präsentation & Moderation	Europäische und internationale Wirtschaftsbeziehungen	Wissens- und Informationsmanagement
Int. Marketingmanagement	Unternehmensführung	Recht
Bilanz- und Steuerpolitik des Unternehmens	Unternehmensorganisation	Europäische und internationale Wirtschaftsbeziehungen
Finanzwirtschaftliche Steuerung des Unternehmens	Projektmanagement	

\*<sub>1</sub> Die international ausgelegten Inhalte sind ausschließlich Teil des Lehrgangs „Int. Vertriebswirt/in (vame)“.

\*<sub>2</sub> Integriert in allen IHK-Prüfungsvorbereitungskursen. Optional buchbar in den Privatlehrgängen.

\*<sub>3</sub> Wählbar im Rahmen der Privatlehrgänge. In den IHK-Prüfungsvorbereitungskursen gegen Aufpreis buchbar.

## Medienfachwirt/in Digital (IHK)

Medienfachwirte sind qualifiziert in der Medienbranche Organisations- und Führungsaufgaben zu übernehmen. Sie agieren als Schnittstelle zwischen Produktion und Auftraggeber.

### Lehrgangsinhalte

Arbeitsmethodik & Kreativität	Marketingmanagement	Kreation & Konzeption
Personalmanagement	Präsentation & Moderation	Media
Medienproduktion	Rechnungswesen	Kalkulation
Digitalmedienproduktion	Trend- und Zukunftsforschung	Marktforschung
Digitalmedienprozesse	Recht / medienrechtliche Vorschriften	Unternehmensführung

## Personalfachkaufmann/-frau (IHK)

Personalfachkaufleute sind firm in allen Fragen der Personalpolitik. Sie sind Ansprechpartner bei Fragen zu rechtlichen Bestimmungen und zu der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern. Darüber hinaus bringen sie Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Controlling und organisatorische Fähigkeiten mit.

### Lehrgangsinhalte

Arbeitsmethodik & Kreativität	Sozialversicherungsrecht	Personalcontrolling
Personalarbeit organisieren und durchführen	Entgeltabrechnung	Marktforschung
Arbeitstechniken und Zeitmanagement	Administrative Aufgaben	Personal- und Organisationsentwicklung
Personalarbeit auf Grundlage rechtlicher Bestimmungen / Recht	Personalplanung	Qualifizierungsprogramme
Einkommens- und Vergütungssysteme	Personalmarketing	Sozialleistungen des Betriebs

\*<sub>2</sub> Integriert in allen IHK-Prüfungsvorbereitungskursen. Optional buchbar in den Privatlehrgängen.

\*<sub>3</sub> Wählbar im Rahmen der Privatlehrgänge. In den IHK-Prüfungsvorbereitungskursen gegen Aufpreis buchbar.

## PR-Berater/in (vame)

Die PR-Branche nimmt im Unternehmensalltag einen immer größeren Stellenwert ein. Entsprechend wächst das Interesse an Nachwuchskräften. Der Studiengang bereitet auf alle Facetten der Public Relations- und Öffentlichkeitsarbeit vor. Sie lernen praxisnah wie Sie ein Unternehmen nachhaltig in der Öffentlichkeit präsentieren. In dieser Branche richtig sind Sie, wenn Sie über eine Menge Kreativität und Wortgewandtheit verfügen und gerne schreiben.

### Lehrgangsinhalte Public Relations

---

Coaching	Zielmanagement
Public Relations & Text	Kommunikation
PR im Social Web	eBook-Marketing
PR-Strategie	Präsentation
Journalismus	

## Social Media Manager/in (vame)

Das Berufsbild des Social Media Managers ist sehr vielfältig und erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Wer seine Kunden viral erreichen möchte, hat eine Menge Möglichkeiten. Dieser Lehrgang macht Sie mit den relevantesten Werkzeugen vertraut, gibt einen Einblick in die Mechanismen, Chancen und Risiken der Branche und lehrt Sie professionelle Strategien zu erarbeiten und umzusetzen.

### Lehrgangsinhalte Social Media

---

Coaching	Social Media Management
Social Network Marketing	Online- und Mobilemarketing
PR im Social Web	Landingpages
Affiliateprogramme & Abrechnungsverfahren	Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Die Vielfalt der Social Media Plattformen	Passiveinkommen im Social Web
Social Media Strategie	Social Media TV

### **Kaufmännischer Aufbaukurs**

Der Aufbaukurs ist im Rahmen sämtlicher IHK-Prüfungsvorbereitungskurse bereits inkludiert und wird automatisch bei Semesterstart frei geschaltet. Wer sich neben den Abschlüssen Int. Marketingwirt/in (vame), Int. Vertriebswirt/in (vame), Event- und Messemanager/in (vame) + Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame) auf eine zusätzliche Prüfung an der IHK vorbereiten lassen möchte, kann diesen Kurs kostenpflichtig hinzubuchen. Der Kurs nimmt einen Zeitrahmen von 2 Semestern in Anspruch und kann parallel zum Basisstudium absolviert werden.

### **Lehrgangsinhalte Aufbaukurs**

Rechnungswesen, Kalkulation	Personalmanagement, Mitarbeiterförderung
Interkulturelle Kompetenz	Steuerlehre
Konfliktmanagement	Organisation
Unternehmens- und Menschenführung	Controlling, Marketing-Audit, Nachbereitung

# LEHRGANGSAUFBAU & SYSTEM

Die Lehrgänge der *vame Business Academy* sind modular aufgebaut. Jeder Teilbereich wird von einem Fachdozenten betreut.

Sie erhalten in den Fachbereichen Ihres Lehrgangs Akademieskripts, welche auf der eLearning-Plattform neben Videosequenzen und Online-Lerneinheiten zur Verfügung gestellt werden.

Ihr wichtigstes Utensil ist Ihr Computer. Sie lernen ortsunabhängig und flexibel, im eigenen Tempo.

In den Abendstunden finden gelegentlich begleitende Live-Vorlesungen in einem virtuellen Klassenzimmer statt. Können Sie die Teilnahme einmal nicht einrichten, stehen Ihnen im Nachgang die jeweiligen Mitschnitte zur Verfügung.

Projektarbeiten (Lernagenturen), geben Ihnen die Möglichkeit das Gelernte praxisnah und kreativ anzuwenden.

Unterrichtet werden Sie von Praktikern, Kreativen, Querdenkern, Agenturchefs, Uniprofessoren. Kurzum: von Menschen, die wissen wovon sie sprechen und die Sie gerne an ihrem Wissen teilhaben lassen!

Prüfungssystem der Privatilehrgänge: Einreichung von Einsendehausarbeiten. Live-Prüfungen + Präsentation der Lernagentur im virtuellen Klassenzimmer.

System der IHK-Prüfungsvorbereitungskurse: Optional können Einsendehausarbeiten + Lernagenturthemen bearbeitet und zur Bewertung eingereicht werden. Die Prüfungsabnahme erfolgt ausschließlich an der IHK.

Prüfungstermine an der *vame* werden 3 x jährlich an jeweils 4 Tagen angeboten. Sie buchen eigenständig Ihre Wunschtermine. Individuelle Termine können kostenpflichtig vereinbart werden.

Zertifizierung: Studenten der Privatilehrgänge erhalten ein Zeugnis, auf dem alle Fachbereiche (benotet) aufgeführt werden. Studenten der IHK Vorbereitungskurse erhalten ein Teilnahmezertifikat ohne Notenaufführung.

Studienstart jeweils zum 01. eines Monats möglich. Die Lehrgänge kommen stets verbindlich zustande.

# FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN



## Bildungsprämie vom Staat

Der kontinuierlichen Weiterbildung kommt eine wichtige Schlüsselrolle zu. Nur wer „am Ball bleibt“, kann seine Chancen auf dem Arbeitsmarkt dauerhaft sichern und erhöhen.

Erhalten Sie eine Bildungsprämie, so werden Ihnen 50 % Ihrer Weiterbildungsgebühren maximal jedoch 500 EUR vom Staat finanziert. Die Bildungsprämie wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert. Beantragen können die Prämie sozialversicherte Arbeitnehmer mit einem zu versteuernden Einkommen von max. 25.600 EUR bzw. 51.200 EUR bei Ehepaaren, erwerbstätige Angestellte und Selbstständige. Der Prämien-gutschein kann 1 x jährlich beantragt werden. Um einen Prämien-gutschein zu erhalten, muss vor Studienstart und Immatrikulation eine staatliche Beratungsstelle aufgesucht werden. Beratungsstellen in Ihrer Nähe finden Sie hier: [www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info)

## Bildungsscheck NRW

Bildungsschecks wurden geschaffen, um Arbeitnehmer aus dem Mittelstand zu Weiterbildungsmaßnahmen zu motivieren. Das Land übernimmt hierbei maximal 2.000 EUR der Gebühren Ihres Studiums an der *vame Business Academy*. Voraussetzung: Sie dürfen in den vergangenen 2 Jahren keine andere Weiterbildungsmaßnahme in Anspruch genommen haben. Grundsätzlich förderungsberechtigt sind Unternehmen mit einer Mitarbeiteranzahl von maximal 250 Personen. Bildungsschecks werden ausschließlich nach einer kostenlosen Vorab-Beratung ausgestellt. Beratungsstellen finden Sie hier: [www.bildungsscheck.com](http://www.bildungsscheck.com)

## Die vame unterstützt Arbeitslose

Sind Sie arbeitslos gemeldet und streben Sie eine Weiterbildung an, um die erwerbslose Zeit sinnvoll zu nutzen, sich neu zu orientieren oder einfach nur fortzubilden, so unterstützen wir Sie gerne bei diesem Vorhaben! Bei Einreichung eines Arbeitslosenbescheides erhalten Sie **40 % Rabatt** auf einen Lehrgang Ihrer Wahl und das während Ihrer gesamten Studienzeit.

## Stipendien für besondere Menschen

Nicht jeder hat die Möglichkeit ein Studium zu finanzieren und das aus ganz unterschiedlichen Gründen. Erhalten Sie ein Stipendium an der *vame Business Academy*, so gewähren wir einen Rabatt in Höhe von **50 %** auf die gesamten Studiengebühren. Was Sie dafür tun dürfen? Verfassen Sie eigenständig ein Bewerbungsschreiben und lassen Sie uns an Ihrer Geschichte teilhaben. Warum haben Sie ein Stipendium verdient? Welche Ziele verfolgen Sie in Ihrem Leben? Übersenden Sie Ihr Bewerbungsschreiben bitte unter Angabe des Wunschlehrgangs + gewünschten Starttermins an die folgende E-Mailadresse: [info@vame.de](mailto:info@vame.de)

## Studenten in Elternzeit



Sie möchten Ihre Elternzeit sinnvoll gestalten und sich parallel weiterbilden? Wir unterstützen Sie bei Ihrem Vorhaben! An der *vame Business Academy* bieten wir Ihnen die größtmögliche Flexibilität, die Sie in der neuen Lebenssituation benötigen, denn eine Anreise ist zu keinem Zeitpunkt nötig! Da sich in Ihrer neuen Lebenssituation auch finanziell einiges für Sie verändert, erhalten Sie von uns einen großzügigen Rabatt in Höhe von **20 %**. Bitte legen Sie den Immatrikulationsunterlagen eine entsprechende Bescheinigung bei.

# VORAUSSETZUNGEN & KARRIEREANREIZ

Die Lehrgänge setzen eine solide schulische Ausbildung voraus. Studenten der *vame Business Academy* sollten ein gesundes Maß an Kommunikationsfähigkeit und eine große Begeisterungsfähigkeit für alle Facetten der Branche mitbringen. Unabdingbar sind Selbstdisziplin, strategische Sensibilität, um sich in die Bedürfnisse der Kunden einfühlen zu können, analytisches Gespür sowie ein angemessenes Selbstbewusstsein. Diplomatisches Geschick, Durchsetzungsvermögen und die Motivation weiterzukommen sind ebenso wichtig, wie die fortwährende Professionalisierung. Erwartet werden ein ausgeprägtes Leistungsbewusstsein und die kontinuierliche Bearbeitung der Unterrichtseinheiten. Die Teilnehmer/innen sollten mindestens über einen Realschulabschluss + Berufserfahrung oder (Fach-)Abitur verfügen.

Begleitend wird eine praktische Tätigkeit in einem branchennahen Unternehmen empfohlen.

**Karriereanreiz:** Unsere Lehrgänge bieten eine Menge kreatives Entfaltungspotenzial. Alle Karrierewege stehen Ihnen offen. Absolventen der *vame Business Academy* arbeiten europaweit in allen erdenklichen Berufszweigen. Zahlreiche Studenten haben sich nach dem Studium selbstständig gemacht. Nach Absolvierung Ihres Lehrgangs sind Sie in der Lage Probleme zu analysieren, relevante Strategien und innovative Lösungen zu entwickeln und sie in praxisorientierten Konzepten umzusetzen.

## INVESTITIONSÜBERSICHT

### Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame), 4 Sem.

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	1.500 EUR x 4
Monatliche Ratenzahlung	260 EUR x 24 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Abschlussprüfungsgebühr (zahlbar in Sem. 4)	250 EUR

### Werbe- und Kommunikationswirt/in (vame), 3 Sem.

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	1.900 EUR x 3
Monatliche Ratenzahlung	330 EUR x 18 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Abschlussprüfungsgebühr (zahlbar in Sem. 3)	250 EUR

### Int. Marketingwirt/in (vame), Int. Vertriebswirt/in (vame), 2 Sem.

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	1.500 EUR x 2
Monatliche Ratenzahlung	260 EUR x 12 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Abschlussprüfungsgebühr (zahlbar in Sem. 2)	250 EUR



### **Event- und Messemanager/in (vame), 2 Sem.**

---

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	1.500 EUR x 2
Monatliche Ratenzahlung	260 EUR x 12 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Abschlussprüfungsgebühr (zahlbar in Sem. 2)	250 EUR

### **Kaufm. Aufbaukurs, 2 Sem.**

(Zusätzliche Vorbereitung auf eine IHK-Prüfung)

---

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	360 EUR x 2
Monatliche Ratenzahlung	65 EUR x 12 oder 35 EUR x 24 Monate

### **IHK-Prüfungsvorbereitungskurse, 2 Sem.**

---

Semestergebühren gesamt (zahlbar jeweils zu Semesterbeginn)	1.200 EUR x 2
Monatliche Ratenzahlung	210 EUR x 12 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Optional: Zubuchung des Themenworkshops (TV, Radio, Automobil, Mode & Beauty)	100 EUR

### **IHK-Prüfungsvorbereitungskurse, 1 Sem. (Vollzeit)**

---

Semestergebühren gesamt (zahlbar zu Semesterbeginn)	2.200 EUR x 1
Monatliche Ratenzahlung	380 EUR x 6 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Optional: Zubuchung des Themenworkshops (TV, Radio, Automobil, Mode & Beauty)	100 EUR

### **PR-Berater/in (vame), Social Media Manager/in (vame), 1 Sem.**

---

Semestergebühren gesamt (zahlbar zu Semesterbeginn)	1.500 EUR x 1
Monatliche Ratenzahlung	260 EUR x 6 Monate
Immatrikulationsgebühr (fällig bei Einschreibung)	100 EUR
Abschlussprüfungsgebühr (zahlbar Ende Sem. 1)	250 EUR

Unser Service für Sie: Sie können Ihr Studium kostenlos und auf unbestimmte Zeit verlängern (ausgeschlossen von dieser Regelung sind die Lehrgänge, in denen Sie eine Lehrgangverkürzung buchen). Haben Sie eine Lehrgangverkürzung in Anspruch genommen und möchten Ihr Studium folgend verlängern, so ist dies nach Ausgleich des Differenzbetrages problemlos möglich.

Beantragen Sie gerne einen unverbindlichen Zugang zu unserer eLearning-Plattform: [info@vame.de](mailto:info@vame.de)